

POWER



POWER to the wine.

Die Serie POWER zeichnet sich durch ihre ausdrucksstarke, puristische Form aus. Die Gläser geben dem Wein schon bei kleinen Mengen ein Maximum an Atmungsfläche. Dies wird möglich durch die Positionierung der größten Ausdehnung des Kelches direkt auf der Bodenebene. Dadurch ergibt sich ein extrem langgezogener Kamin, der das Bouquet des Weines zielgerichtet zum Genießer führt. Der Kamineffekt wird weder durch zusätzliche Rundungen noch Einbuchtungen gestört. Das im Glas angereicherte Bouquet des Weins wird direkt zur Nase des Genießers geführt.

POWER bietet damit beste Voraussetzungen für höchsten Genuss.

Der markante Kelch wird von einem leicht taillierten Stiel getragen, der ebenso übergangslos in den Kelch als auch in die Bodenplatte eintaucht. Das gibt dem gesamten Erscheinungsbild der Gläser eine erstaunliche Leichtigkeit und unterstreicht gleichzeitig die geradlinige Formensprache.

Wegen des unvergleichlichen Zusammenspiels von Form und Funktionalität erhielt POWER mit dem German Design Award und dem iF Design Award 2018 gleich zwei renommierte Designpreise.

POWER to the wine.

The series POWER is characterized by its puristic, expressive form. The glasses give the wine even with small amounts a maximum breathing surface. That is the result of the flat bowl ground which is the largest extension of the bowl. This results in an extremely sustained funnel, which leads the bouquet of the wine directly to the epicure. No additional curves and indentations cause the chimney effect to break. The enriched bouquet of the wine is led directly to the nose of the connoisseur. POWER thus offers the best conditions for maximum enjoyment.

The distinctive goblet of the glass is carried by a slightly waisted stem, which also dives seamlessly into the goblet as well as into the bottom plate. This gives the overall appearance of the POWER glasses an astonishing lightness while underlining the straightforward design.

Because of the incomparable interplay of form and functionality, POWER won two prestigious design awards, the German Design Award 2018 and the iF Design Award 2018.



POWER

Größenverhältnis zwischen XL-Rotweinkelch und
 originalem Rotweinkelch von POWER:
 Proportion between XL Red Wine glass and the
 original POWER Red Wine glass:



159 00 01
Rotweinkelch
Red Wine
 520 ml / 17½ oz
 H: 226 mm / 9"
 D: 93 mm / 3¼"



159 00 02
Weißweinkelch
White Wine
 400 ml / 13½ oz
 H: 210 mm / 8¼"
 D: 85 mm / 3¼"



159 00 29
Champagnerkelch
Champagne
 240 ml / 8 oz
 H: 226 mm / 9"
 D: 72,5 mm / 2¾"



159 00 22
Rotweinbecher
Red Wine Tumbler
 500 ml / 17 oz
 H: 110 mm / 4¼"
 D: 95,5 mm / 3¾"



159 00 12
Weißweinbecher
White Wine Tumbler
 380 ml / 12¾ oz
 H: 101 mm / 4"
 D: 86 mm / 3½"



159 00 12 EP086
Weiß-Gold
White-Gold
 380 ml / 12¾ oz
 H: 101 mm / 4"
 D: 86 mm / 3½"



159 00 12 EP087
Weiß-Silber
White-Silver
 380 ml / 12¾ oz
 H: 101 mm / 4"
 D: 86 mm / 3½"



159 00 12 EP088
Weiß-Bronze
White-Bronze
 380 ml / 12¾ oz
 H: 101 mm / 4"
 D: 86 mm / 3½"



159 00 12 EP096
Schwarz-Gold
Black-Gold
 380 ml / 12¾ oz
 H: 101 mm / 4"
 D: 86 mm / 3½"



159 00 12 EP097
Schwarz-Silber
Black-Silver
 380 ml / 12¾ oz
 H: 101 mm / 4"
 D: 86 mm / 3½"



159 00 12 EP098
Schwarz-Bronze
Black-Bronze
 380 ml / 12¾ oz
 H: 101 mm / 4"
 D: 86 mm / 3½"

Hinweis:
 Bei allen farbigen Gläsern werden die
 Außenseiten mit organischer Farbe besprüht.

Advice:
 All coloured glasses have been sprayed
 with organic ink from the outside.



159 00 01 H001
XL-Rotweinkelch
XL Red Wine
 19 l / 643 oz
 H: 800 mm / 31½"
 D: 330 mm / 11¼"



159 00 01
Rotweinkelch
Red Wine
 520 ml / 17½ oz
 H: 226 mm / 9"
 D: 93 mm / 3¼"